

	POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y VALOR COMPARTIDO PL-04-CMCH	CASA DE MONEDA DE CHILE DOCUMENTO OFICIAL
--	---	---

Código – Versión	PL-04-CMCH Versión 5
Vigente desde	Noviembre 2024
Próxima Revisión	Sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades de la Dirección de CMCH
POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y VALOR COMPARTIDO	
PL-04-CMCH	
APROBACIÓN N.º Sesión y fecha en que se aprueba el Directorio	
Comité de Responsabilidad Social y Valor Compartido N°3 de fecha 11 de noviembre de 2024. Sesión Ordinaria del Directorio N°185 de fecha 26 de noviembre de 2024. 	

CÓDIGO: PL-04-CMCH	VERSION 5	PÁGINA: 1 de 9
Si este documento se encuentra impreso es una copia no controlada		

	POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y VALOR COMPARTIDO PL-04-CMCH	CASA DE MONEDA DE CHILE DOCUMENTO OFICIAL
--	---	---

1. ANTECEDENTES

La presente Política de Responsabilidad Social y Valor Compartido de Casa de Moneda de Chile S.A. (CMCH). es el marco de referencia, en el proceso de búsqueda de la mejora continua alineados a los objetivos estratégicos, lo que nos permite identificar los impactos y riesgos que genera la operación de la empresa, buscando agregar valor en los ámbitos de sostenibilidad financiera, social, medio ambiental. Lo anterior, en línea con el desarrollo de las políticas públicas y los lineamientos del Sistema de Empresas SEP.

2. GOBIERNO CORPORATIVO

CMCH forma parte del SEP, organismo técnico asesor del Estado creado por la CORFO. El SEP tiene por objetivo evaluar la gestión del gobierno corporativo de las empresas estatales, en las cuales es directa o indirectamente, socio, accionista o propietario, representando los intereses del Estado de Chile, en su calidad de propietario. La organización se rige por las normas de sociedades anónimas abiertas y es fiscalizada por la CMF y las normas generales de derecho aplicable a dichas sociedades.

Las políticas aprobadas por el Directorio y sus respectivos procedimientos establecen los lineamientos y los responsables para cada ámbito de gestión. La empresa para ser más efectiva, cumplir con sus objetivos estratégicos y metas anuales se ha organizado en Comités conformados por integrantes del Directorio y la Administración.

1.1 Comités del Directorio

La misión del Directorio consiste en supervisar a la administración sobre los lineamientos estratégicos de la empresa. Con este fin ha conformado comités con la asistencia de miembros de la administración, donde se analizan y estudian materias específicas.

CÓDIGO: PL-04-CMCH	VERSION 5	PÁGINA: 2 de 9
Si este documento se encuentra impreso es una copia no controlada		

	POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y VALOR COMPARTIDO PL-04-CMCH	CASA DE MONEDA DE CHILE DOCUMENTO OFICIAL
--	---	--

Los siguientes son los comités definidos por el Directorio:

1.1.1 Comité de Auditoría, Riesgo y Seguridad

Su objetivo es supervigilar la existencia, aplicación y perfeccionamiento del sistema de control interno de CMCH, considerando como base las mejores prácticas nacionales e internacionales que tienen como su centro, la administración y control de riesgos, con énfasis en el sistema de control interno para el reporte financiero y gestión, velando por la prevención y detección de errores potenciales de la información. El Comité aborda las materias de Auditoría Interna, Cumplimiento, Gobierno Corporativo, Gestión de Riesgos, Seguridad de la Información, Seguridad Patrimonial, Denuncias, Igualdad de Género y Conciliación.

1.1.2 Comité Comercial

Su objetivo es conocer sobre las políticas de comercialización de la empresa y las materias relacionadas con el mercado, sus clientes y representantes en el extranjero. Analiza, revisa, aprueba y da seguimiento a materias vinculadas a licitaciones de ventas, fijación de precios, nuevos mercados, nuevos productos y contratos. Supervisa y da seguimiento al cumplimiento del Plan Estratégico y metas anuales en materias comerciales, tales como ventas, relaciones comerciales, entre otros.

1.1.3 Comité de Producción

Su Objetivo es conocer los avances asociados a los procesos productivos de la empresa, debiendo proponer al Directorio las mejoras que estime convenientes realizar en esta área. Además deberá formular, presentar y rendir cuentas por los indicadores del proceso productivo, sus mermas, etc. con el objetivo de mejorar su efectividad, y analizar las desviaciones detectadas.

CÓDIGO: PL-04-CMCH	VERSION 5	PÁGINA: 3 de 9
Si este documento se encuentra impreso es una copia no controlada		

	POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y VALOR COMPARTIDO PL-04-CMCH	CASA DE MONEDA DE CHILE DOCUMENTO OFICIAL
--	---	--

1.1.4 Comité de Responsabilidad Social y Valor Compartido

Su objetivo es velar que los proyectos de negocios logren establecer vínculos con los principales actores del entorno y que generen en su diseño, implementación, monitoreo y evaluación valor compartido en CMCH. Se entiende valor compartido como aquel valor generado por la actividad que realiza la organización, que beneficia tanto a la compañía misma como a todos los grupos de interés (stakeholders) con los que se relaciona en su operación.

1.1.5 Comité de Transformación de Negocio e Innovación

Su objetivo es llevar a cabo la estrategia de desarrollo e implementación de nuevos productos, procesos y servicios innovadores en línea con el desarrollo tecnológico, digital y las necesidades de los clientes y la sociedad, bajo una constante búsqueda de las mejores prácticas. Contribuyendo al crecimiento y éxito de CMCH a través de la implementación de nuevas ideas y tecnologías.

Enfocados en el FODA, el Identificar las *fortalezas* y *debilidades* de los negocios actuales, las *amenazas* que presentan los entornos cambiantes que afectan directamente en la obsolescencia tecnológica, procesos productivos y servicios, y las *oportunidades* de nuevos negocios.

Con esta visión podemos volver a pensar y rediseñar los negocios actuales y/o descubrir nuevas oportunidades, fomentando una cultura de la innovación, creatividad y colaboración en equipo, de manera que, usando la capacidad instalada, pueda permitir a CMCH adaptarse a los cambios del mercado y mantenerse competitivo, asegurando los ingresos futuros en el largo plazo.

CÓDIGO: PL-04-CMCH	VERSION 5	PÁGINA: 4 de 9
Si este documento se encuentra impreso es una copia no controlada		

	POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y VALOR COMPARTIDO PL-04-CMCH	CASA DE MONEDA DE CHILE DOCUMENTO OFICIAL
--	---	---

1.2 Comité de la Administración

1.2.1 Comité de Ética

Su objetivo es velar por la continua, correcta y efectiva aplicación de las normas contenidas en las políticas y reglamentos en materia de ética de CMCH, a través del desempeño de los siguientes deberes:

- a. Identificar y resolver el incumplimiento de las Normas de Éticas y Reglamento Interno de Orden Higiene y Seguridad.
- b. Conocer, investigar y resolver las denuncias de las trabajadoras(es) u de otros relacionados con la empresa.
- c. Velar por un proceso donde su rigurosidad y la confidencialidad son fundamentales.
- d. Aplicar las directrices y definiciones de conductas contenidas en las Normas de Ética y Reglamento Interno de Orden Higiene y Seguridad.
- e. Fomentar la capacitación constante a los integrantes del comité, en temas relativos a la ética, leyes, normativas y mejores prácticas laborales.

CÓDIGO: PL-04-CMCH	VERSION 5	PÁGINA: 5 de 9
Si este documento se encuentra impreso es una copia no controlada		

	POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y VALOR COMPARTIDO PL-04-CMCH	CASA DE MONEDA DE CHILE DOCUMENTO OFICIAL
--	---	---

3. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y VALOR COMPARTIDO

CMCH, hace una contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y medio ambiental, con el objetivo de mejorar su situación competitiva y su valor compartido, en línea de contribuir de forma económica, social y ambiental a las comunidades donde la empresa esta inserta. Para tal efecto, CMCH impulsará una gestión empresarial que materialice acciones basadas en los siguientes pilares:

3.1 Financiero: pilar fundamental en nuestra gestión la debida sostenibilidad financiera, el desarrollo de nuestra marca corporativa, el fomento de las relaciones con nuestros clientes, la protección de la privacidad de nuestros grupos de interés y la gestión de la cadena de valor. Ámbito que tiene efectos directo en el bienestar laboral, fomentando prácticas laborales justas y un ambiente de trabajo seguro, medio ambiente y de la innovación y que favorable para el desarrollo de nuestros trabajadoras y trabajadores.

3.2 Bienestar laboral: reconocemos la importancia de nuestros trabajadores(as) y de los contratistas, para el éxito en los negocios, por lo cual nos comprometemos a mantener prácticas laborales justas y un ambiente de trabajo seguro y saludable, promoviendo la diversidad, el desarrollo personal y profesional de nuestros trabajadores(as).

3.3 Aporte al desarrollo local: reconocemos la mutua dependencia entre el éxito de nuestra empresa y el desarrollo del entorno en que operamos, por lo que nos comprometemos a favorecer el relacionamiento con nuestros grupos de interés para la creación de valor compartido, en vías de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y el progreso local.

3.4 Protección del medioambiente: nos comprometemos a operar de forma segura y responsable, bajo un enfoque de eficiencia ambiental y buenas prácticas, gestionando nuestros impactos y riesgos medioambientales y haciendo un uso eficiente y sustentable de los recursos.

CÓDIGO: PL-04-CMCH	VERSION 5	PÁGINA: 6 de 9
Si este documento se encuentra impreso es una copia no controlada		

	POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y VALOR COMPARTIDO PL-04-CMCH	CASA DE MONEDA DE CHILE DOCUMENTO OFICIAL
--	---	---

3.5 Innovación: identificamos en la innovación uno de los ejes que nos permite incentivar la creación de valor compartido a lo largo de la cadena de valor de nuestra empresa, incentivando la incorporación de nuevos conocimientos, tecnologías, procesos, productos y servicios.

Estos compromisos se materializarán a partir del desarrollo de metas, planes y programas específicos en la empresa, siendo éstos monitoreados y evaluados con el fin de asegurar la excelencia y mejora continua de nuestro desempeño.

La empresa cuenta con el Comité de **Responsabilidad Social y Valor Compartido**, donde participa directoras y la administración, en el cual se organizan por medio de un estatuto y se dará cuenta de las acciones realizadas según los compromisos suscritos en los objetivos establecidos en el Plan Estratégico, donde rendirá cuenta los siguientes Gerentes por cada ámbito:

- Gerente de Administración y Finanzas. **Sostenibilidad Financiero.**
- Gerente de Seguridad Integral. **Sostenibilidad Ambiental.**
- Gerente Recursos Humanos. **Sostenibilidad Social.**

La Política de Responsabilidad Social y Valor Compartido, constituye un marco de referencia que se aplica a toda la empresa por lo que será comunicada a todos nuestros trabajadores(as) con el objetivo de asegurar su correcta implementación

CÓDIGO: PL-04-CMCH	VERSION 5	PÁGINA: 7 de 9
Si este documento se encuentra impreso es una copia no controlada		

	POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y VALOR COMPARTIDO PL-04-CMCH	CASA DE MONEDA DE CHILE DOCUMENTO OFICIAL
--	---	---

4. ETAPAS PARA LA CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

Para comprender el alcance de las etapas que se necesitan llevar a cabo, es fundamental desarrollar un diagnóstico-diseño, implementación-ejecución y evaluación de las iniciativas que son parte de nuestro Plan Estratégico. Las cuales se describen a continuación:

4.1 Diagnóstico y Diseño de Iniciativas

Identificar los elementos claves del negocio relacionados a la actividad que desarrollan y su entorno. Para diseñar las iniciativas siempre la orientación debe estar bajo la mirada de Sostenibilidad Financiera, Sostenibilidad Medio Ambiental y Social.

4.2 Implementación y Ejecución

Las actividades deberán ser planificadas para su implementación bajo un cronograma establecido en el Plan Estratégico, para posteriormente llevar a cabo su ejecución.

4.3 Evaluación

Para evaluar las acciones en ejecución será necesario establecer indicadores que deben ser monitoreados y presentados al comité ejecutivo de la empresa y el Comité de Responsabilidad Social y Valor Compartido.

5. DIFUSIÓN DE LAS INICIATIVAS

La formalidad para presentar el resultado de las iniciativas en los ámbitos financieros, social y medio ambiental, quedan plasmados en el reporte integral de la memoria de la empresa, donde se dan a conocer los aspectos más relevantes de los trabajos desarrollados.

6. REVISIÓN DE LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y VALOR COMPARTIDO

La Política será revisada al menos una vez al año o cuando ocurran cambios significativos que requieran su revisión y/o modificación.

CÓDIGO: PL-04-CMCH	VERSION 5	PÁGINA: 8 de 9
Si este documento se encuentra impreso es una copia no controlada		

	POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y VALOR COMPARTIDO PL-04-CMCH	CASA DE MONEDA DE CHILE DOCUMENTO OFICIAL
--	---	---

7. APROBACIÓN DE LA POLÍTICA

La aprobación de la Política recaerá en el Directorio de Casa de Moneda de Chile S.A.

8. CONTROL DE CAMBIOS Y VERSIONES

N° Versión	Elaboró	Fecha	Revisó	Fecha Próxima Revisión	Descripción del Cambio
03	Ingeniera de Normas y Procesos	11-2021	Gerente de Seguridad Integral	12-2021	No existen cambios significativos.
04	Ingeniera de Normas y Procesos	12-2023	Gerente de Seguridad Integral	12-2024	Se incorporan Comités de Alta Administración en Gobierno Corporativo
05	Comité de RS y VC	11-2024	Gerente de Seguridad Integral	11-2025	Cambios de forma y ajuste a propuesta Código SEP.

CÓDIGO: PL-04-CMCH	VERSION 5	PÁGINA: 9 de 9
Si este documento se encuentra impreso es una copia no controlada		