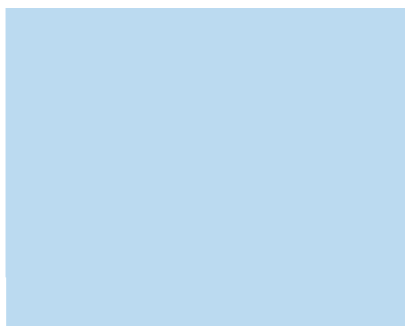
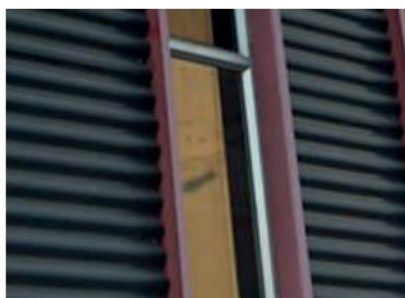
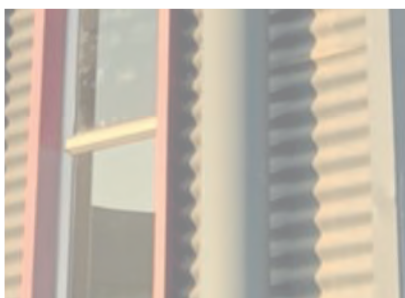
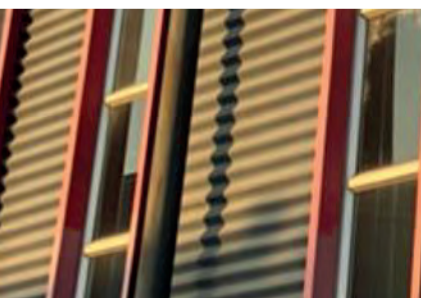
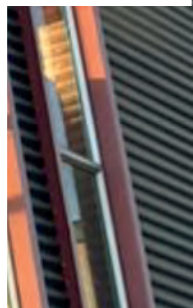
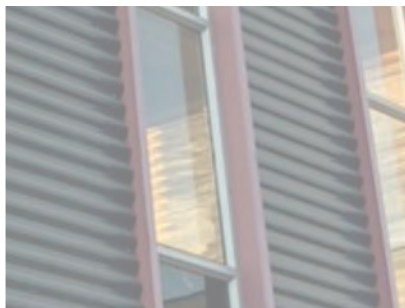




REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020



ÍNDICE

1

De la RSE a la
Sostenibilidad

2

Gobierno Corporativo

3

Nuestro Equipo

4

Sostenibilidad en Red

5

Vinculación Territorial

6

Vinculación ODS

7

Hoja de Ruta



INTRODUCCIÓN

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CASA DE MONEDA DE CHILE

Hace ya un tiempo que la sostenibilidad en los negocios dejó de ser una declaración de buenas intenciones para transformarse en una tremenda oportunidad de hacer bien las cosas. Esto nos habla de eficacia, eficiencia y rentabilidad, pero también nos habla de una ética, una forma y un estilo anclado en un compromiso por desarrollar una empresa que, no solamente busque el éxito financiero, sino que también pueda leer y encarnar los anhelos de una sociedad que busca el bien común.



Estimados lectores:

Casa de Moneda de Chile, ha diseñado e implementado una mejora y fijación de altos estándares en sus procesos productivos, aspirando a adaptarse constantemente a los competitivos cambios globales que se presentan. Esto nos ha permitido estrechar vínculos en el Banco Central de Chile y con otros Bancos Centrales latinoamericanos, dando un impulso relevante en el desarrollo de la impresión de billetes, llenándonos de orgullo y motivación al poder contribuir al mejor desempeño de la empresa y sus principales clientes.

En el contexto de la pandemia del COVID-19 pudimos ver claramente cuál era nuestro principal activo, el corazón que ha mantenido viva a la empresa más longeva de Chile, el cual sin lugar a dudas son las personas. Son nuestros colaboradores (as) comprometidos con su quehacer y con el bienestar de la gran comunidad de Casa Moneda de Chile, quienes en conjunto con la gerencia, acordaron hacer cambios en la forma que habitualmente se trabaja, y así cumplir con los compromisos de los clientes resguardando la seguridad de todos.

Es por esto que continuamos trabajando fuertemente en las acciones sostenibles de nuestra empresa, manteniendo nuestra

política corporativa de sostenibilidad en sus cuatro ejes centrales, el primero de gobierno corporativo, que busca mantener altos estándares en la transparencia de nuestras operaciones, el segundo es el ámbito económico, el cual es fundamental debido a que tenemos un compromiso doble de ser empresa pública, dado que los buenos resultados son el reflejo de la buena gestión de las actividades públicas, el tercer ámbito es el ambiental, el cual nos avoca a mitigar lo más posible nuestras externalidades al ambiente y por último el ámbito social, que nos empuja a mejorar nuestro desempeño con los colaboradores (as), así como también con nuestra comunidad.

Tenemos el deber de mejorar constantemente nuestro estándar de empresa, por lo que estamos trabajando activamente y buscamos transformarnos en líderes de la región en nuestra industria, logrando un exitoso equilibrio entre el desarrollo sostenible y los resultados económicos.

FERNANDO ZAVALA CAVADA
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Estimados lectores:

En Casa de Moneda de Chile, empresa de alta seguridad de impresión, estamos avanzando progresivamente para encontrar un equilibrio entre el desempeño económico y los impactos sociales y ambientales, haciendo de la sostenibilidad una pauta que marca nuestro desarrollo social, ambiental y productivo.

En nuestra historia, hemos experimentado la necesidad de adaptarnos a los diversos cambios de la sociedad, de los negocios y del mundo. Hoy no es la excepción; luego de atravesar una de las peores crisis de los últimos tiempos producto de la pandemia sanitaria del COVID-19, nuestro compromiso con la sostenibilidad se ve hoy más fortalecido y entendemos, se consagra trabajando de la mano con nuestros colaboradores (as), así como con la comunidad en que nos encontramos insertos. Estamos convencidos que esta estrategia significará el camino de transformación de nuestra empresa hacia la sostenibilidad empresarial.

En el ámbito de los negocios, hemos logrado interesantes avances en nuestra relación con el Banco Central de Chile; participamos con nuestra capacidad productiva en la confección de las cédulas electorales para el SERVEL, y continuamos atendiendo al Registro Civil e Identificación

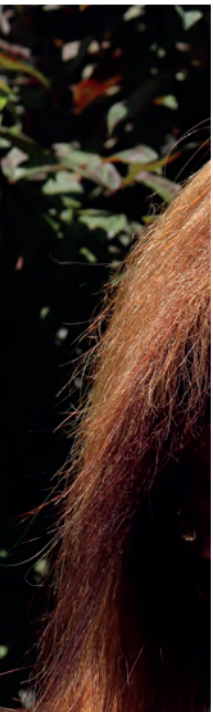
con la confección de placas patentes, entre otros. Sin embargo, tenemos desafíos comerciales y tecnológicos, como es seguir avanzando en soluciones que incorporen la alta seguridad digital a la impresión de documentos. Esto nos permitirá afianzar la razón de ser de Casa de Moneda de Chile, empresa de propiedad del Estado, como garante de la fe pública, con soluciones y productos que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos de nuestro país.

En este caso, hemos querido elaborar un informe específico en relación a la sostenibilidad de nuestra empresa, como una expresión más de la importancia que representa esta temática. Privilegiamos un formato resumido y esquemático, teniendo como foco conseguir que nuestros grupos de interés tengan la motivación de revisar el reporte y comprender el actual desempeño en materias de sostenibilidad empresarial.

Para el año 2021, avanzaremos en la implementación de nuestra estrategia de sostenibilidad, la cual profundizará en los grupos de interés y levantará los aspectos materiales de la Casa de Moneda de Chile, sistematizará y evaluará el impacto de los proyectos en los ámbitos sociales y ambientales para con todo esto poder elaborar un reporte de sostenibilidad en formato GRI Standards.



MAURICIO ROCO ZAMORANO
GERENTE GENERAL



DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) A LA SOSTENIBILIDAD

CAPITULO I

En los últimos años Casa de Moneda de Chile ha llevado a cabo distintas iniciativas y proyectos que dan cuenta de su enfoque en lo que a Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se refiere. En este documento Casa de Moneda de Chile asume un nuevo desafío conducente a mejorar sus prácticas e impactos, ayudando a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores (as) y de nuestro entorno, migrando así desde la RSE a la perspectiva de la sostenibilidad empresarial.



La RSE es un enfoque que a menudo mira hacia atrás y reflexiona sobre lo que ha hecho una empresa para darse a conocer y mantenerse en una comunidad, mientras que la sostenibilidad mira hacia adelante y desarrolla una estrategia sostenible para el futuro de la empresa y su entorno. Por lo cual, los objetivos e iniciativas de RSE suelen buscar ser formadores de opinión (por ejemplo, con los medios de comunicación, grupos de interés o directorios), mientras que los objetivos sostenibles consideran la cadena de valor, los colaboradores (as) y el entorno para provocar así acciones concretas de largo alcance.

La motivación principal de migrar desde la RSE hacia un enfoque sostenible pasa por crear nuevas oportunidades para los desafíos globales que se avecinan, resguardando la integridad y armonía de los actores involucrados y la viabilidad económica futura de la empresa.

Los desafíos globales como reducción de la huella de

carbono y del impacto ecológico en la producción, en nuestro caso de billetes, monedas, patentes, tarjetas inteligentes y productos digitales, serán sin duda una demanda de los grupos de interés en el mediano o corto plazo. Por eso, y para alcanzar estos objetivos, debemos prepararnos en cimentar una cultura sostenible y sólida, que nos permita como organización tener una visión conjunta de que todas nuestras acciones deben propender a conseguir los objetivos económicos, sociales y medioambientales que nos comprometen.

Es en este contexto que declaramos iniciar un cambio de nuestro enfoque, volcándonos a la producción y organización responsable, empezando por la construcción de una cultura sostenible en el interior de la empresa, para luego inclinarnos a objetivos más ambiciosos, los cuales de igual manera ya hemos iniciado desde hace unos años.



Casa de Moneda de Chile, como un actor social dentro de su ámbito de interés, busca aquí dar a conocer de forma práctica y asertiva su nueva política de sostenibilidad, definiendo los impactos y riesgos que genera la operación de la empresa y la transformación interna necesaria para hacernos cargo de estas dentro de la organización. Esto comienza por involucrar a los actores incumbentes a través acciones responsables y sostenibles en el tiempo, para así ir construyendo ventajas competitivas para la empresa, con un valor agregado en lo social, económico y ambiental, un triple impacto.

Ámbitos de desempeño
de la política de
sostenibilidad de
Casa de Moneda de Chile

Para cumplir los objetivos propuestos, nuestra política de sostenibilidad reconoce cuatro ámbitos de desempeño que guían las acciones sostenibles de la empresa.



1

Gobierno corporativo

Reconocer la importancia de los procesos para la correcta toma de decisiones para lograr nuestros objetivos, los que se enmarcan en un sistema de gestión efectivo incorporando la transparencia, la ética, el respeto a la legalidad y a los derechos humanos, implementando buenas prácticas empresariales.

2

Económico

Gestionar la sostenibilidad financiera, desarrollando nuestra marca corporativa, el fortalecimiento de las relaciones con nuestros clientes, la protección de la privacidad de nuestros grupos de interés y la gestión de la cadena de valor. También en el ámbito de lo económico, incorporamos la innovación y la mejora continua de tecnologías y procesos como parte fundamental de nuestra operación.

3

Ambiental

Desarrollar medidas y mecanismos de protección del medio ambiente en línea con las políticas públicas y los estándares internacionales, implementando buenas prácticas en nuestra operación, gestionando los impactos y los riesgos ambientales, considerando el uso eficiente de recursos y la rendición transparente de cuentas dentro del marco de un sistema de gestión integrado.

4

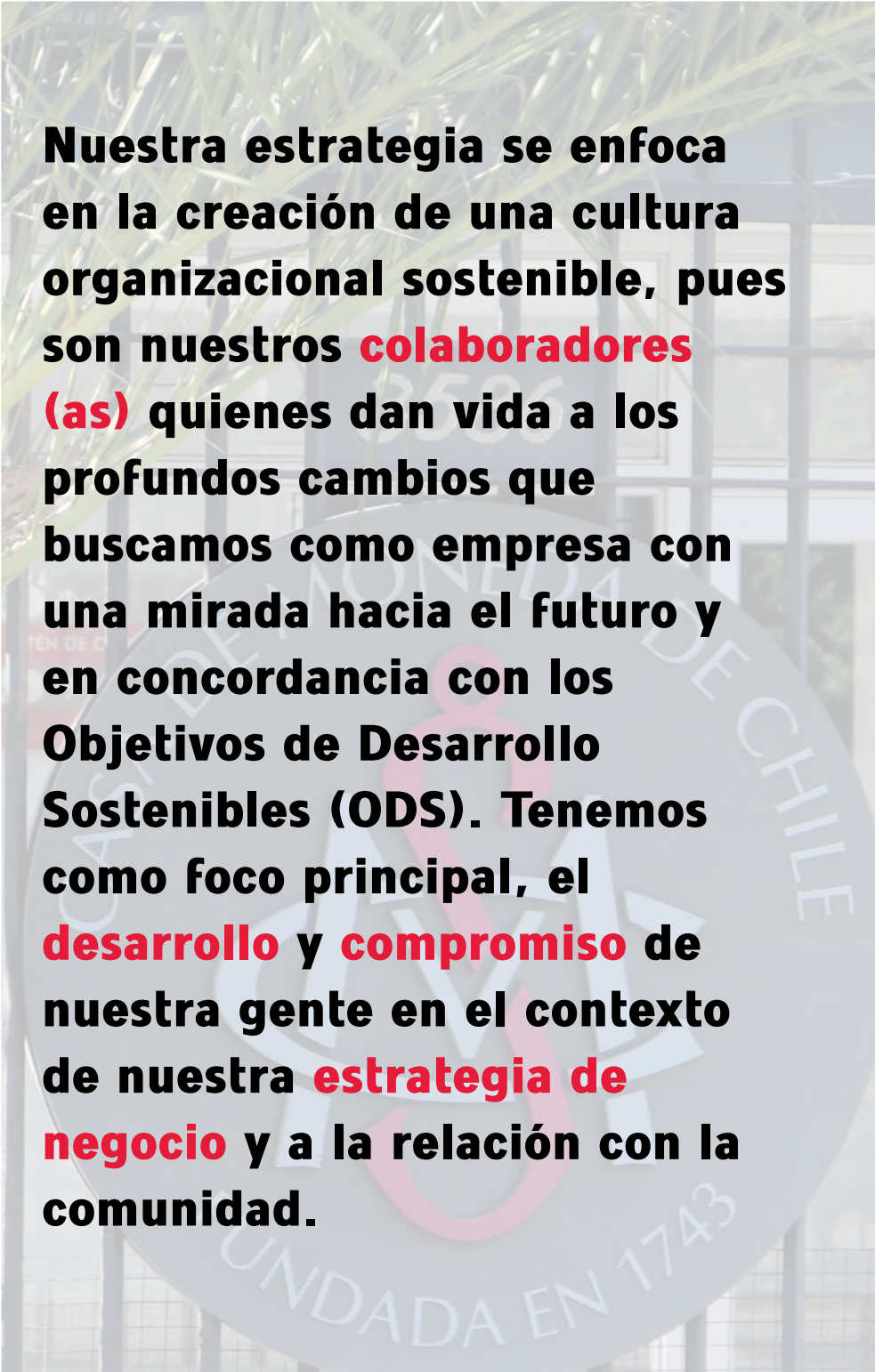
Social

Valorar lo generado por la empresa, beneficiando tanto a la organización como a los distintos grupos de interés, basándose en buenas prácticas laborales y sociales, aportando al desarrollo de las comunidades relacionadas con la organización, considerando el respeto a los derechos humanos e implementando estrategias y mecanismos de inversión social.



Estrategia de Sostenibilidad Casa de Moneda de Chile 2021

Nuestra estrategia se enfoca en la creación de una cultura organizacional sostenible, pues son nuestros **colaboradores (as) quienes dan vida a los profundos cambios que buscamos como empresa con una mirada hacia el futuro y en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS). Tenemos como foco principal, el **desarrollo y compromiso** de nuestra gente en el contexto de nuestra **estrategia de negocio** y a la relación con la comunidad.**



“Los gobiernos corporativos deben reflejar las necesidades de las partes interesadas y no sólo las de los accionistas. La construcción de una economía inclusiva y sostenible depende de la cooperación productiva entre los sectores público y privado y la sociedad civil.”

Mariana Mazzucato

Directora del Instituto de Innovación y propósito
público del University College London
Avoiding a Climate Lockdown (2020)



GOBIERNO CORPORATIVO

CAPITULO II

El marco propositivo del enfoque sostenible impulsa a nuestro gobierno corporativo a llevar a cabo una política de transparencia activa de su gestión. Además de la rendición usual de las cuentas financieras a los accionistas, las autoridades fiscalizadoras y el público en general, este reporte de sostenibilidad apunta a informar al resto de grupos de interés sobre las acciones que están impulsando medidas concretas para cumplir los objetivos sostenibles a través de 3 pilares de acción.

Por otro lado, nos proponemos a futuro impulsar cambios en los mecanismos con que el gobierno corporativo incorporará los desafíos sostenibles en todos los niveles de la organización. La integración de la sostenibilidad en el modelo de negocios permitirá garantizar la correcta incorporación de los factores sociales y ambientales al negocio, desde la cultura organizacional y las prácticas operacionales, hasta hacer compatible la sostenibilidad con la rentabilidad y viabilidad de la empresa a largo plazo. Estos mecanismos serán divulgados cuando estén acordados y legitimados en la empresa para así incitar a nuestros colaboradores (as) a unirse al camino sostenible.

Pilares de Acción	Código de Conducta	Sostenibilidad	Divulgación
	El código de conducta busca impulsar en el ámbito interno los valores y principios con que la empresa desea prevenir situaciones de cohecho, corrupción y delitos, además incentivar prácticas valóricamente responsables con la dignidad de las personas y el medio ambiente. 	La sostenibilidad del gobierno corporativo, implementada a través de un modelo de relaciones y comunicación con nuestros clientes y grupos de interés, ha hecho que mejoremos nuestros canales de comunicación, con novedosas soluciones tecnológicas en alianza con empresas internacionales para así estar al tanto de lo que pasa con estos y que ellos nos encuentren oportunamente. 	La divulgación de temáticas de sostenibilidad de las empresas emisoras de billetes y de valores, poniendo el énfasis en la producción limpia y los planes de reducción de emisiones en el mediano y largo plazo. 

Si queremos abordar la sostenibilidad en el rubro de la producción de monedas y billetes, hace falta conocer los números macros involucrados en la fabricación de estos.



Las fábricas del mundo producen 400 MM/TON de papel al año.



2.5 MM de este papel se utiliza en la impresión de billetes.



Se estima que la deforestación es responsable del 12% de las emisiones de gases invernadero.

Una evaluación de sostenibilidad realizada por el economista Ahlers (2010) intenta cuantificar los impactos ambientales del dólar estadounidense, en contraste con los billetes de polímero producidos en Australia. Con esos datos e implicancias de los principales costos ambientales, el autor McCook (2014) estima en 18,4 millones de Gigajoule de energía usada en la fabricación de billetes, 10 mil millones de litros de agua usada anualmente y 3,2 millones de toneladas de CO2 liberadas en la atmósfera, y en aumento.

Esto no se detiene en la imprenta, muchos tipos de billetes no son particularmente duraderos, ya que no soportan fácilmente los daños, lo que obliga a sacarlos de circulación.



La vida útil de un billete es de aproximadamente 16 meses.

Las monedas de cobre y acero niquelado tienen un tiempo medio de duración de 25 años.



Ahora, ¿Cuál es el rol sostenible de Casa de Moneda de Chile en el contexto actual?



SOREPA certifica que durante el año 2020 recibió 44.273 kilos de papel y cartón para reciclar, recuperados por Casa de Moneda de Chile, generando los siguientes beneficios medioambientales en forma aproximada y utilizando factores de EPA de EE.UU. (Environmental Protection Agency).

Árboles	Energía	Agua	Espacio vertedero	Emisiones evitadas
753 Árboles que se dejaron de cortar	244 MWh de ahorro de energía	1.173 Mt3 de agua que se ahorraron	553 Mt3 que no se ocuparon	44 Ton. de CO2 de gases efecto invernadero

La huella de carbono y de impacto ecológico de la producción de billetes y monedas, y de las otras líneas de producción (patentes, documentos de seguridad y tarjetas inteligentes) será sin duda una demanda de los grupos de interés en el mediano o corto plazo. Integrar una cadena de valor “eco-friendly”, la conservación de recursos en producción, embalaje reutilizable, y el comercio justo con los oferentes de materias primas con los que se enlaza Casa de Moneda de Chile deberá ser un tópico que es mejor abordar ahora.

El rol que nos comprometemos emprender es el de la producción sostenible, para esto un elemento fundamental es la concientización interna de la organización para lograr los objetivos. Por tanto, el desarrollo de una cultura organizacional que apunte incorporar un hábito sostenible es el primer paso en nuestro camino. Esto implica los aspectos personales y de salud de nuestros colaboradores (as), además de los elementos valóricos y de respeto irrestricto a la dignidad de las personas, quienes son el motor de los cambios en la empresa.

NUESTRO EQUIPO

CAPITULO III

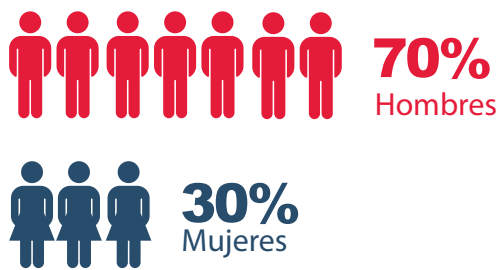
Sin lugar a dudas el dinero se esgrime como el bien máspreciado para permitir a una sociedad lograr el bienestar y el desarrollo, no obstante para Casa de Moneda de Chile, igual de importante que el producto que realizamos, son las personas que día a día dan su máximo esfuerzo por cumplir a cabalidad sus tareas permitiéndonos seguir manteniendo nuestros altos estándares de calidad. Entendiendo esto es que Casa de Moneda de Chile pone en el centro de su operación a los colaboradores (as), sin ellos, es imposible pensar en cualquier mejora, adaptación ni evolución. Las personas son nuestros recursos más importantes y es en ellas en donde se encarnan los valores y posibilidad de mejora de resultados como en la construcción de una nueva cultura y visión sostenible en el corto y largo plazo.

En Casa de Moneda de Chile nos sentimos orgullosos de nuestro pasado y nuestra historia, por lo que debemos dar un paso más y uno decisivo en la construcción y desarrollo de una organización moderna, capaz de adaptarse a las necesidades actuales del mundo y sus habitantes, la cual es nuestra cultura organizacional.

En este sentido, es imperioso seguir fortaleciendo y por qué no, profundizar aquellos valores e ideas que dan forma a nuestra manera de relacionarnos, es decir, creemos que hoy en día nuestra cultura debe recoger aquellos elementos esenciales necesarios para caminar en la senda de la sostenibilidad y para eso y como único camino, el trabajo con nuestro equipo es fundamental. La cultura de una organización son sus colaboradores (as), es la forma en que ellos aportan, transmiten y se identifican con los valores y creencias que como organización impregnamos constantemente. En este sentido y sin ninguna duda estamos convencidos de que la gran comunidad de Casa de Moneda de Chile será la energía que desarrollará e impulsará la nueva estrategia de sostenibilidad del año 2021.



Porcentaje total de colaboradores (as)



Colaboradores (as) por rango etario

Mujeres		Hombres
3,6%	18 a 27 años	5,4%
6,2%	28 a 37 años	19,6%
9,1%	38 a 47 años	16,3%
8,3%	48 a 57 años	18,1%
2,5%	58 años y más	10,9%

Antigüedad laboral

En promedio los trabajadores (as) Chilenos permanecen entre 3 a 4 años en las empresas, en cambio en Casa Moneda de Chile el promedio es :



Capacitaciones



Nuestra gestión ante la pandemia

Es imposible dejar de referirnos a las consecuencias que tuvo para nuestra empresa la emergencia sanitaria producto del COVID-19. Esta situación nos impuso la obligación de hacer frente a las diferentes adversidades que implica el distanciamiento social, las cuarentenas en la ciudad de Santiago y la poca información que se tenía del virus en su primera etapa. Sin embargo, y entendiendo que la seguridad y la salud de nuestros colaboradores (as) siempre han sido prioridad, rápidamente conformamos un comité sanitario compuesto por el prevencionista de riesgos, el gerente de seguridad integral, el jefe de seguridad, un profesional médico y el personal de RRHH, lo que empujó las siguientes acciones:



Convenio especial para toma de muestras PCR con un laboratorio nacional, el cual posee la red de atención médica más importante del país.



Campaña informativa y preventiva a través de correo electrónico, sistema cerrado de televisión y capacitación al personal.



Instalación de tótem sanitizador que mide temperatura y posee un dispensador infrarrojo de alcohol gel, eliminando cualquier contacto con su superficie y disminuyendo el riesgo de los vigilantes privados en la zona de acceso. Programa de sanitización y desinfección diaria de todas las instalaciones de Casa de Moneda de Chile.



Elaboración de protocolos de acceso, relación entre colaboradores (as), higiene y procesos de prevención de contagios del COVID-19.



Distanciamiento social obligatorio y aforo máximo para reuniones presenciales dependiendo de las instalaciones donde se realicen.



Contratación de una profesional médico interna para la supervisión de todos los eventos relacionados con el COVID-19 vigilando sospechas, contactos estrechos, toma de muestra, resultados y notificaciones positivas, para con esto disminuir el impacto y posibilidad de contagios.

14%

Trabajo remoto del 14% de nuestra dotación entre los meses de Abril y Agosto.

Gracias a los diversos protocolos y acciones mitigamos el impacto del COVID-19 en el personal de Casa de Moneda de Chile y dentro de las empresas contratistas, limitando significativamente el número de contagios.

El concepto de “valor compartido” de Porter y Kramer expone los lineamientos estratégicos y operativos que deben existir dentro de una cadena de valor, para buscar oportunidades de mejoras que sean capaces de crear valor y sostenibilidad económica.

Casa de Moneda de Chile como muchas empresas que buscan llevar a cabo sus estrategias de sostenibilidad se encuentran limitadas a aspectos particulares de su producción, y restringidos por las opciones de mercado existentes, donde el análisis se reduce a sus propios impactos y no a los posibles efectos en la cadena de su producción.

Alinear los impactos sociales y ambientales de Casa de Moneda de Chile no es tarea fácil, no obstante, es posible comenzar a visualizar el estado sostenible de la cadena de valor a través de las iniciativas individuales de cada empresa que participa en ésta y su impacto en conjunto.

Es por esto que una mirada de sostenibilidad en red es la línea que pretendemos desarrollar. Nos hemos fijado en los reportes de sostenibilidad y compromisos de nuestros proveedores para incorporar a nuestras evaluaciones los elementos sociales y ambientales necesarios para tener un estándar común, y así, contribuir en crear ventajas competitivas sustentables para nuestros clientes finales.



Cadena de Valor

El enfoque de cadena de valor sustentable es distinto al de la cadena de suministro, se alinea mejor con el enfoque de valor compartido y de información para el desarrollo de una ventaja competitiva sostenible. La constatación de las iniciativas referidas a la sostenibilidad de nuestros proveedores contribuye de mejor manera a la toma de decisiones y asignación de recursos, actuando así en asociación para desarrollar

sistemas y productos definidos fundamentalmente por las preferencias sostenibles de los consumidores, que impactan con un efecto multiplicador.

Es por esto que hicimos una revisión para actualizar las iniciativas sostenibles de nuestros proveedores, buscando estas en sus planes, estrategias y/o reportes, así como también en sus páginas web.



1	2	3	4	5
USA CRANE	ALEMANIA LOUISENTHAL	SUIZA SICPA	RUSIA GURT	KOREA POONGSAN
Busca Activamente fuentes de algodón reciclado para sus operaciones. Además, en su producción de fibras se capturan micro residuos durante el tratamiento de aguas, convirtiéndolas en material servible.	Servicios y productos con aspectos sostenible notables por la administración responsable de los recursos. Posee una declaración de Sostenibilidad, donde sus operaciones de negocio se rigen por valores y principios sostenibles	La Sostenibilidad es el centro de su negocio y se basa en pilares claves, • Mercados • Gente • Medioambiente • Comunidades.	Mantiene un complejo enfoque ambiental de reutilización y cuidado de los recursos en sus plantas.	Mantiene un enfoque ético basado en : una cultura organizacional ética, buen clima laboral, transparencia, regulaciones, privacidad de la información, beneficios para accionistas, responsabilidad social enfocada en la comunidad.

Seguridad Digital

La llegada de la pandemia generó un cambio en las reglas del juego, especialmente en dos aspectos fundamentales: La digitalización de los procesos creció en forma exponencial y la gente se acostumbró a manejar su vida desde su Smartphone. En este nuevo orden la seguridad digital ha tomado un rol fundamental para otorgar tranquilidad y confianza a las personas, de manera de que pierdan el temor a realizar compras y trámites en línea y otro tipo de actividades que promueven la prosperidad económica y social. En este sentido, el que no garantice la autenticidad de sus productos y la seguridad de sus operaciones, definitivamente, queda fuera.



En este contexto, Casa de Moneda Chile ha incorporado una nueva línea de negocio que ha tomado fuerza luego de asociarse a una empresa suiza de clase mundial, experta en soluciones de serialización y autenticación de productos.

Se trata de sumarle seguridad y trazabilidad digital a los envases, estuches, documentos, certificados, licencias, entre otros, a través de una solución digital de seguridad con forma gráfica de código QR desarrollado por la plataforma europea, que permitirá al cliente final validar autenticidad y obtener información online.

La gracia de este producto es que es prácticamente imposible de falsificar, debido a que el alto nivel de resolución y complejidad del original disminuye notablemente su calidad al momento de imprimirse, permitiendo que el celular detecte este intento de fraude al escanearlo. Un gran avance en la carrera contra la delincuencia, dado que la inspección es inequívoca.

Entre las ventajas que entrega esta plataforma tecnológica se distinguen cuatro principales. La seguridad: son casi imposibles de falsificar. La trazabilidad: es factible de integrar con diferentes softwares o RP que contienen información sobre los productos, lo que permite conocer más de acerca lo que se está consumiendo. La fidelización: debido a que facilita la comunicación con el punto de venta o con la marca, de tal forma que a través de esta tecnología se pueden ofrecer promociones, descuentos y una serie de beneficios a los consumidores. Por último, y uno de los aspectos más valorados por los usuarios hoy en día, es que integra el uso de los Smartphone a la cadena.

CMCH ha incorporado este beneficio de conectividad digital en las licencias de conducir y permisos de circulación del país. La Municipalidad de Colina fue la primera en incorporar esta tecnología en sus permisos de circulación y licencias de conducir, seguida por Estación Central y Lampa que hasta el momento la han incluido solo en los permisos de circulación. Además de otros municipios con los que estamos en conversaciones que van avanzando.

A su vez, estamos trabajando en “La Tercera Patente”, un elemento gráfico de seguridad que se pega en el parabrisas de los autos, el cual podrá ser escaneado por policías para obtener información del propietario de forma inmediata, permitiendo así detectar robos y otras infracciones.



VINCULACIÓN TERRITORIAL

CAPITULO V

Casa de Moneda de Chile ha visto nacer y crecer el barrio, en el que nos encontramos, siendo vecino comprometido con el desarrollo de la comuna de Estación Central, desde su nacimiento en 1985 hasta la fecha.

En la actualidad y haciéndonos parte del proceso de participación de la ciudadanía en la construcción de un nuevo marco sostenible para el futuro de Chile, creemos profundamente necesario un mayor y más fluido diálogo con nuestros vecinos (as) y organizaciones sociales del sector, todo en mira a pensar en conjunto un barrio capaz de transformarse en un polo de desarrollo y bienestar dentro del territorio.

En este contexto y siendo fieles a nuestros principios y valores creemos tremendamente necesaria la preocupación no tan solo por el impacto económico de nuestra empresa, sino también en cómo mitigamos de la mejor forma posible el impacto que causamos a nuestra comunidad. La pregunta que nos hacemos para esto es:

¿Cómo colaboramos concretamente para transformarnos en un aporte para la comuna y la ciudad?

Nuestra respuesta es a través de la Mesa Territorial.

Casa de Moneda de Chile se enorgullece de haber sido uno de los fundadores de la mesa para un territorio inteligente y sostenible el año 2017. Ahora en el año 2020 hemos estado trabajando muy comprometidos y motivados para aportar y seguir empujando la sostenibilidad en el territorio.

La mesa por un territorio inteligente y sostenible es una red de trabajo colaborativo entre organizaciones públicas, privadas y mixtas, asociadas a un territorio común, que tienen como objetivo conformar una alianza con un fuerte sentido de la vinculación con los grupos de interés que permita lograr un territorio sostenible y con identidad. Además, esta instancia busca fomentar y fortalecer los vínculos con los diversos actores que conforman la mesa territorial, a través del desarrollo de un portafolio de actividades, proyectos y programas que apunten a la colaboratividad, con pertinencia social para el desarrollo local, bajo un enfoque de derechos y de sostenibilidad.



MUSEO DE LA MEMORIA Y
LOS DERECHOS HUMANOS



Municipalidad
Estación Central
Corazón de Ciudad!



Mesa Territorial 2020

Hospital San Juan de Dios

Municipalidad de Estación Central

Museo Nac. de Historia Natural

Museos CORPDICYT

Museo Artequín

Universidad de Santiago de Chile

Colegio Marista Inst. Alonso de Ercilla

PAR Explora Sur Poniente

Municipalidad de Santiago

Archivo Nacional de la Administración

Santuario Pqa. Asuncionista N.ª S.ª de Lourdes de Quinta Normal

Dir. Meteorológica de Chile

Jardín Infant. y Sala Cuna Ecuador - JUNJI

Museo de la Memoria y los Derechos Humanos

Pqa. Jesús Maestro Villa Portales

Centro Cultural Social y Deportivo América Latina

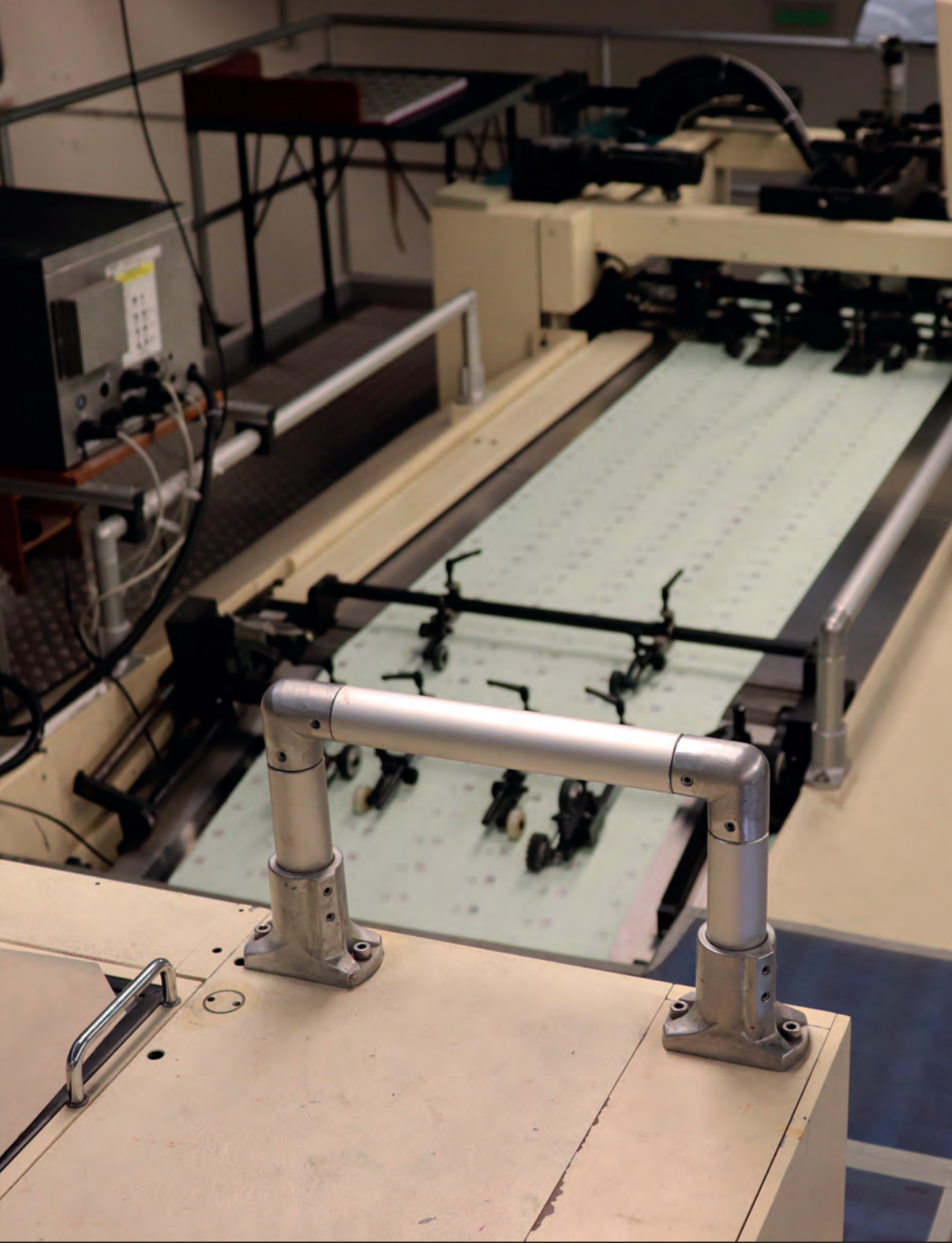


Grupos de Interés

Los grupos de interés son todas aquellas personas, comunidades y organizaciones con objetivos y agenda propia que se relacionan y se ven afectados o pueden influir en el desarrollo de nuestra empresa.

Casa de Moneda de Chile define y agrupa a sus grupos de interés en 5 macro-categorías, para de esta manera comprender y diferenciar la forma en que nos relacionamos, negociamos y desarrollamos alianzas estratégicas.





“ Nos desafiamos constantemente como empresa para alcanzar mayores niveles de **efectividad** y obtener mejores resultados financieros, **nuestro rol** como empresa pública va mucho más allá, al tener que responder ante todas las **personas** de este país, pero nuestro rol no se limita a nuestra área de negocios solamente, sino que debemos procurar aportar de manera **positiva** al mundo entero, es por eso que estamos **trabajando** continuamente en mejorar nuestro desempeño **sostenible**. ”

Casa de Moneda de Chile, 2020.

VINCULACIÓN ODS

CAPITULO VI

En las últimas décadas, ha habido un esfuerzo global en reformar el enfoque con que las empresas y el sector productivo puedan colaborar efectivamente y de forma consciente en la concreción de objetivos para el desarrollo sostenible. El fijar metas universales con indicadores medibles permite a las empresas tener un marco general y coherente para guiar sus contribuciones al desarrollo sostenible y crear valor compartido. Además, estos objetivos deben ser lo bastante amplios para que las empresas, según su sector y modelo de negocio puedan evaluar qué objetivos y metas tienen capacidad de influencia y realizar actividades y operaciones para contribuir al desarrollo sostenible, a nivel local e internacional.

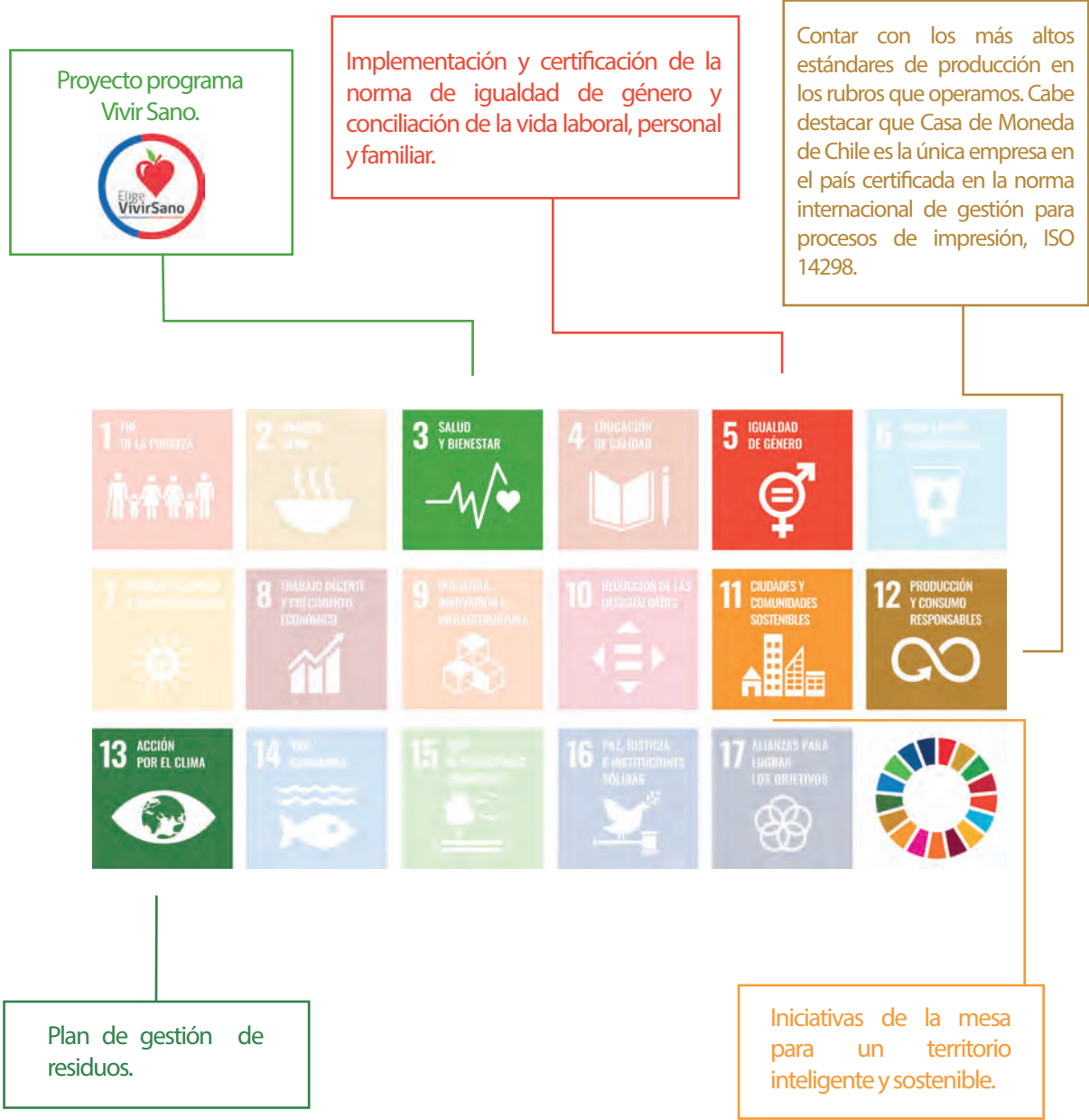
En el marco de la Agenda 2030 que promueve la Organización de Naciones Unidas (ONU), para enfrentar los desafíos económicos, sociales y ambientales que conlleva el cambio climático, fueron declarados 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como compromisos que debieran ser abordados por los países miembros de la ONU, el sector público, privado, centros de investigación y representantes de la sociedad en general.

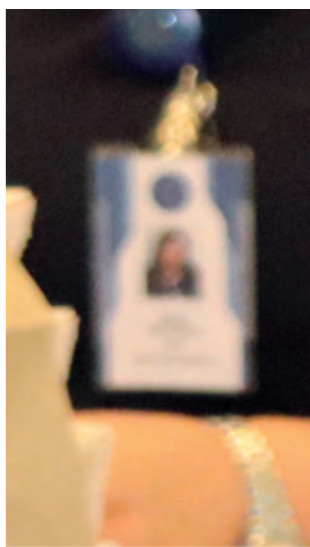
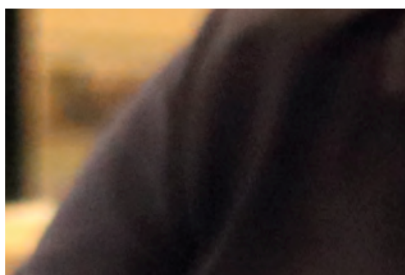
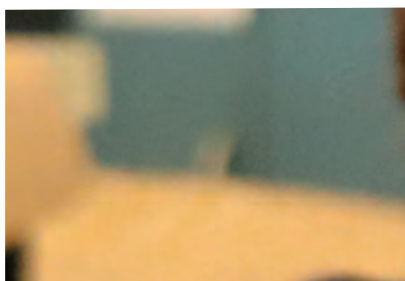
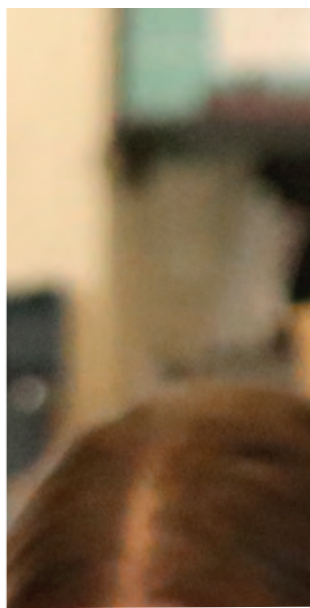
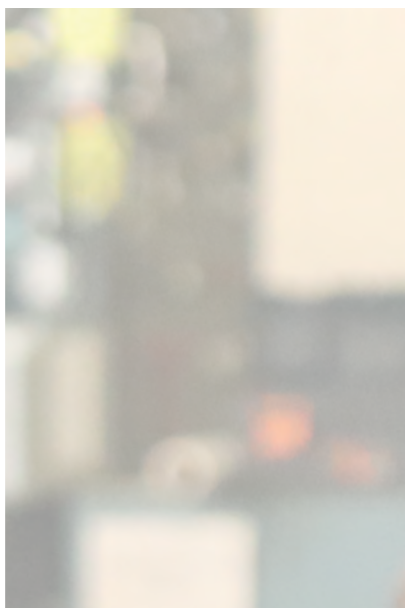
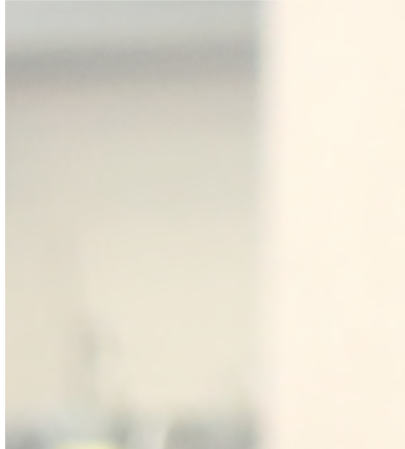


Nuestro aporte a los ODS

Debido a lo anterior, Casa de Moneda de Chile ha colaborado desde hace unos años a la fecha en acciones concretas con ciertos objetivos sostenibles. La ejecución de estas tareas ha permitido identificar carencias en la empresa y la formalización de un diagnóstico base respecto al futuro, donde nos gustaría seguir colaborando, repensando como hacemos las cosas y que debe cambiar para fomentar la sostenibilidad al interior de la empresa con nuestros colaboradores (as), y externamente promoviendo la visión sostenible a nuestros clientes.

En este contexto, las empresas públicas no están ajenas a estos grandes desafíos que demandan un compromiso transversal para mitigar los impactos del calentamiento global, las crecientes migraciones, los cambios en las precipitaciones y la escasez de agua, por mencionar algunos fenómenos actuales. Son 5 ODS en los que Casa de Moneda de Chile colabora mediante sus acciones y planes, evaluando siempre como profundizar el impacto, y como plegarse a otro objetivo a futuro, por el bien de nuestro planeta.

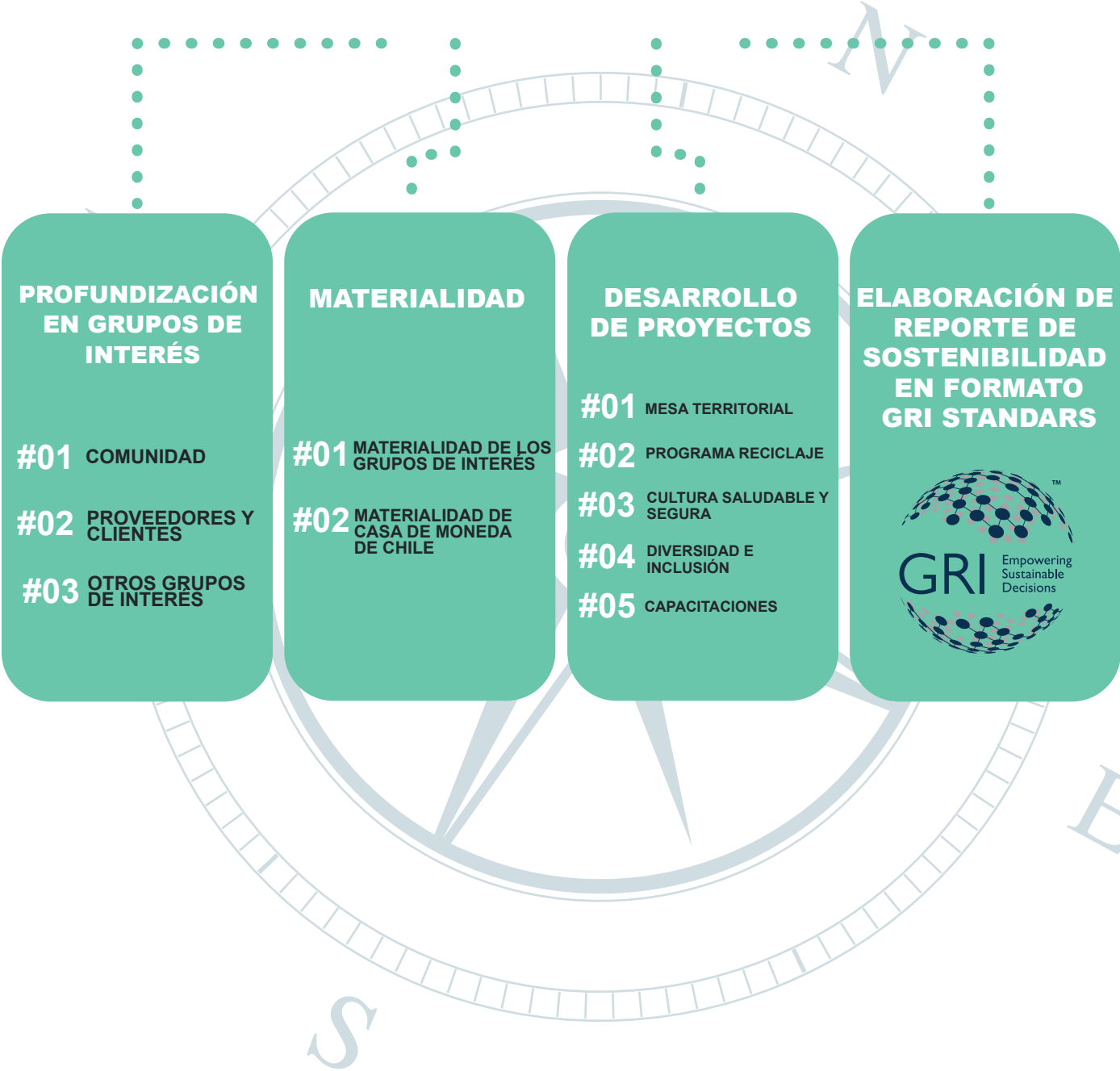


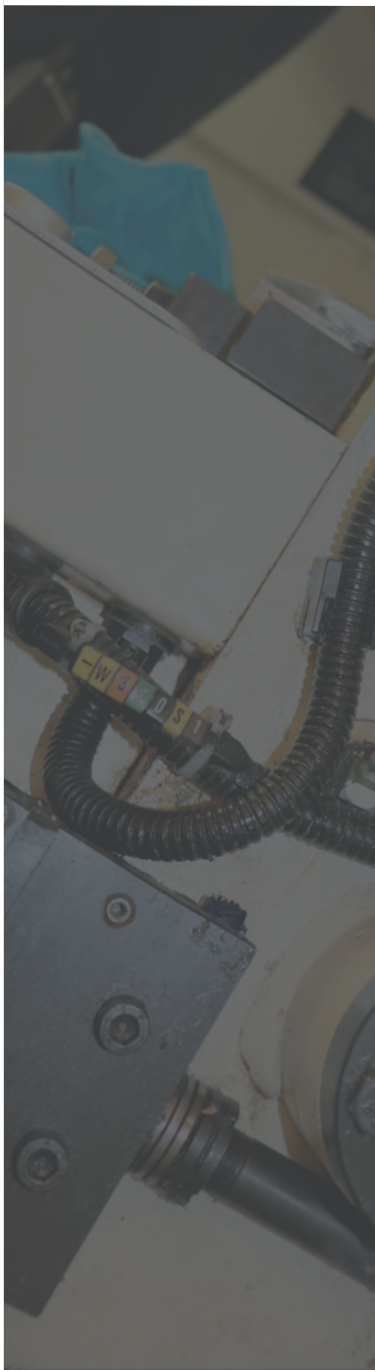


A continuación, se presenta la hoja de ruta de sostenibilidad para Casa de Moneda de Chile para el año 2021, abordando en principio su estrategia de sostenibilidad, así como también preparándose para

elevar el estándar a la hora de la elaboración del reporte de sostenibilidad y el desempeño sostenible de la empresa.

HOJA DE RUTA





El presente reporte ha sido desarrollado bajo la metodología de elaboración de reportes de impacto de la consultora Triple Impacto SPA. El cual aborda el impacto económico, social y ambiental de Casa de Moneda de Chile para el año 2020.

Reporte realizado por:

Felipe Madrigal Acuña - Socio Gerente Triple Impacto
Edgardo Lagos Araneda - Consultor Senior Triple Impacto
Adrian Gonzalez Nuñez - Consultor Senior Triple Impacto
Leslye Madrigal Acuña - Diagramación y diseño

Apoyo, entrega de información y revisión:

Juan Ramirez - Gerente Seguridad Integral Casa de Moneda de Chile
Susana Alcaíno - Gerente Personas Casa de Moneda de Chile
Enma Soteldo - Analista de normas y riesgo Casa de Moneda de Chile

Publicación de Triple Impacto SpA
Distribución Digital

Copyright © Triple Impacto SpA - © Casa de Moneda de Chile
Todos los derechos reservados

